

برنامج المشروع

٦-١ مكونات المركز التجاري

٦-٢ برنامج المشروع

٦-١ مكونات المركز التجاري

- المحلات و المعارض التجارية: هي الوحدات التجارية المختلفة الأحجام ومختلفة الأنواع مثل محلات الملابس و الأحذية و العطور و الأدوات المنزلية و الأثاث.
- المكاتب: تشمل العيادات و المختبرات الطبية و كافة التخصصات الأخرى.
- المطاعم و السينما و صالات الألعاب المختلفة.
- الفراغات التعايشية: مثل الفراغ الرئيسي في المركز التجاري و أماكن الاستراحة و التفاعل و فراغات لعب الأطفال و الحدائق و المناطق الخضراء.
- الخدمات: دورات المياه و مواقف السيارات بالإضافة للإدارة و الأمن.
- عناصر الحركة الرأسية و الأفقية: الممرات المختلفة و الأدراج العادية و أدراج الهروب و الأدراج المتحركة و المصاعد المختلفة بالإضافة الى المنحدرات.

٦-٢ المساحات

المنطقة / القسم	العدد/النسبة	المساحة الكلية (متر مربع)
مواقف السيارات	٢٥٠ سيارة / طابقين	٦٠٠٠ متر مربع
المحلات التجارية المختلفة	طابقين	٦٠٠٠ متر مربع
المكاتب و العيادات الصحية و المطاعم و صالات الألعاب	٥ طوابق	١٥٠٠٠ متر مربع
المساحات الخارجية والمساحات الخضراء	-	١٣٢٩ متر مربع
المجموع الكلي	-	٢٨٣٢٩ متر مربع

الجدول (١٠٧) : جدول المساحات
(الباحث)